

Spis treści

WSTĘP	9
KALENDARIUM. Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu	11

Rozdział I Szkolnictwo wyższe

ZBIGNIEW DROZDOWICZ <i>Europejskie szkolnictwo wyższe w procesie zmian strukturalnych</i>	23
ANDRZEJ WIERCİŃSKI <i>Stawiamy na różnorodność: kształcenie w Kanadzie. Pewna strategia wobec niepewnej przyszłości</i>	37
BEATA ANNA POKORSKA, TOMASZ WĘCŁAWSKI <i>Idea dydaktyczna Pracowni Pytań Granicznych</i>	51
BARBARA WOŻNA <i>“Malaysia – Trully Asia”. Szkolnictwo wyższe w Malezji w zakresie ekonomii, zarządzania i marketingu (komunikat)</i>	57

Rozdział II Ekonomia, zarządzanie i finanse

STEFAN FRYDRYCHOWICZ <i>Człowiek w perspektywie zarządzania i rozwoju</i>	63
RYSZARD GROSZAK <i>Ku społeczeństwu informacyjnemu</i>	71
MIROŚŁAWA KLAMUT <i>Polityka spójności Unii Europejskiej jako instrument wspierający dostosowania strukturalne w gospodarkach jej członków</i>	81
TADEUSZ JUJA <i>Problemy finansów publicznych po akcesji Polski do Unii Europejskiej ..</i>	95
MARIA WANDA KOPERTYŃSKA <i>Zmiany w systemach motywowania pracowników w organizacjach gospodarczych</i>	109
JERZY NIEMCZYK <i>Układ outsourcingowy i jego znaczenie we współczesnych systemach gospodarczych</i>	119

ADAM KUBÓW	
<i>Usługi społeczne jako narzędzie polityki społecznej w gospodarce rynkowej</i>	127
BARBARA KOBUSIEWICZ	
<i>Różnice i zmiany w zarządzaniu strukturą kapitału spółek akcyjnych branży budowlanej, informatycznej i usług komunalnych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie</i>	141
WACŁAW JARMOŁOWICZ, BEATA WOŹNIAK	
<i>Bezrobocie równowagi i nierównowagi a polityka gospodarcza państwa</i>	153
JÓZEF KOZIŃSKI	
<i>Problemy rozwoju firm rodzinnych</i>	171
RYSZARD ORLIŃSKI	
<i>Problemy zarządzania kosztami w zreformowanej służbie zdrowia</i>	183
WIKTOR GABRUSEWICZ	
<i>Kierunki rozwoju rachunkowości</i>	197

Rozdział III

Marketing

HENRYK MRUK	
<i>Teoria marketingu – analiza krytyczna</i>	207
TOMASZ KOPCZYŃSKI	
<i>Kierunki zarządzania tworzące wartość dla interesariuszy przedsiębiorstwa</i>	217
ALEKSANDRA KANIEWSKA-SĘBA, MAŁGORZATA MICHALIK	
<i>Marketing bezpośredni – rola, instrumenty i skuteczność</i>	231
PIOTR ANDRZEJEWSKI	
<i>PR versus marketing – współpraca czy “wrogie przejęcie”?</i>	243
MAREK PRYMON	
<i>Alianse strategiczne w perspektywie współczesnej teorii marketingu</i>	251
JANUSZ PLENCLER	
<i>Reklama – koniec sztuki i czas na naukę</i>	261

Rozdział IV

Administracja i prawo

MICHAŁ A. WALIGÓRSKI	
<i>Przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy w prawie Unii Europejskiej i w przepisach polskich</i>	269

ZBIGNIEW JANKU	
<i>Problem skuteczności administracji publicznej i sposoby jego rozwiązywania</i>	281
JĘDRZEJ BUJNY	
<i>Wolność zgromadzeń w świetle orzecznictwa Trybunału Konstytucyjnego – zagadnienia wybrane</i>	291

Rozdział V

Politologia i historia współczesna

GERARD LABUDA	
<i>Metoda kulturoznawcza w rozwoju metod dziejopisarskich</i>	305
MARCELI KOSMAN	
<i>Historia wobec polityki – polityka wobec historii</i>	319
ANDRZEJ ANTOSZEWSKI	
<i>Lewica i prawica na polskiej scenie politycznej</i>	331
WŁODZIMIERZ KACZOCHA	
<i>Spółczesność obywatelskie w Polsce – idee filozoficzne oraz zagadnienia socjologiczne</i>	347
BRONISŁAW PASIERB	
<i>Z dziejów prywatnego szkolnictwa wyższego. Lwowska Szkoła Nauk Politycznych. Pierwsze doświadczenia</i>	357
NOTY O AUTORACH	373