

ZESTAW PYTAŃ NA EGZAMIN MAGISTERSKI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE I MARKETING

1. Analiza strategiczna – koncepcja, istota, cele.
2. Strategie przedsiębiorstwa.
3. Czynniki wpływające na otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa.
4. Budżet państwa w gospodarce narodowej.
5. Zachowania konfliktowe i ich rozwiązywanie.
6. Charakterystyka zachowań biurokratycznych.
7. Rola etyki w zachowaniach organizacyjnych.
8. Charakterystyka zachowań kierowniczych i przywódczych.
9. Sposoby zawierania umów cywilnoprawnych.
10. Pojęcie, rodzaje, ekonomiczne znaczenie hipotek.
11. Instytucje Wspólnot Europejskich i ich kompetencje.
12. Etyka menedżerska.
13. Rozstrzygnięcie sporów gospodarczych w świetle przepisów prawnych.
14. Polityka budżetowa a polityka monetarna.
15. Istota i znaczenie kosztów stałych i zmiennych dla zarządzania przedsiębiorstwem.
16. Podstawowe podmioty w gospodarce rynkowej.
17. Produkt krajowy, dochód narodowy, produkt narodowy – znaczenie w makroocenach państw.
18. Charakterystyka interwencjonizmu państwowego.
19. Rola innowacji w procesie gospodarowania.
20. Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej.
21. Pojęcie rentowności, metody wyznaczania progu rentowności.
22. Analiza portfelowa w inwestycjach finansowych.
23. Rynek kapitałowy, jego instytucje i instrumenty.
24. Ryzyko i zysk. Metody redukcji ryzyka.
25. Istota, źródła, rodzaje i konsekwencje inflacji oraz metody jej pomiaru.
26. Model optymalizacji decyzji mikroekonomicznych.
27. Związki między konkurencją a efektywnością gospodarowania.
28. Majątek przedsiębiorstwa i źródła jego finansowania.
29. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
30. Systemy informowania kierownictwa wspomagane komputerowo.