

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Paweł Bator Zarządzanie wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach	11
Benedykt Bober Kompleksowe zarządzanie ryzykiem w procesie świadczenia usługi szpitalnej ..	25
Monika Gałganek-Napierała Wsparcie innowacyjności sektora małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych programach perspektywy finansowej 2007-2013	41
Ryszard Groszak Modele biznesu internetowego małych i średnich przedsiębiorstw	53
Franciszek Kapusta Zarządzanie gospodarstwem rodzinnym w rolnictwie polskim	67
Tomasz Kawka Systemy motywowania kadr w małych i średnich przedsiębiorstwach	83
Barbara Kobusiewicz Strategia zarządzania kapitałami w małych i średnich przedsiębiorstwach na przykładzie spółek notowanych na rynku giełdowym New Connect	101
Tomasz Kopczyński Warunki skutecznego zarządzania projektami w małych i średnich przedsiębiorstwach	115
Stanisław Kowalczyk Problemy rozwoju kadry menedżerskiej w małych i średnich przedsiębiorstwach	125
Tadeusz Listwan Strategiczne zarządzanie kadrami w małych i średnich przedsiębiorstwach	141
Justyna Majchrzak-Lepczyk Ewolucja zachowań konsumentów a zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	153

Małgorzata Michalik Warunki skutecznej komunikacji z klientem w małych i średnich przedsiębiorstwach	163
Henryk Mruk Skuteczne przywództwo jako czynnik rozwoju strategicznego małych i średnich przedsiębiorstw	179
Jarosław Mruk Franczyza jako model rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	189
Jerzy Niemczyk Możliwości funkcjonowania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w sieciach międzyorganizacyjnych	199
Ryszard Orliński Kształtowanie struktury informacyjnej systemu rachunkowości w małych i średnich przedsiębiorstwach	209
Agata Pięła Społeczne i gospodarcze funkcjonowanie przedsiębiorstw rodzinnych	221
Iwona Sierpowska Prawne i społeczne aspekty funkcjonowania zakładowego funduszu świadczeń socjalnych w małym przedsiębiorstwie	235
Agnieszka Skuza Budowanie przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw poprzez rozwijanie orientacji na uczenie się	247
Jarosław Szandurski Rola e-learningu w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem	263
Paulina Zydorowicz Sposoby wspierania małych i średnich przedsiębiorstw we Francji	281
Noty o Autorach	289

CONTENTS

Introduction	9
Paweł Bator Knowledge Management in Small and Medium Size Enterprises	11
Benedykt Bober Comprehensive Risk Management in the Process of Providing Hospital Services ..	25
Monika Gałganek-Napierała The Financial Support for the Innovation in the Sector of Small and Medium Size Enterprises within Selected Programmes under the Financial Prospects for the Period 2007-2013	41
Ryszard Groszak E-Business Models in the Sector of Small and Medium Size Enterprises	53
Franciszek Kapusta Family Farm Business Management in Polish Agriculture	67
Tomasz Kawka Human Resources Motivation System in Small and Medium Size Enterprises ..	83
Barbara Kobusiewicz Equity Management Strategy in Small and Medium Size Enterprises, based on the examples of companies which are quoted on the New Connect WSE Stock Market	101
Tomasz Kopczyński Effective Project Management Conditions in Small and Medium Size Enterprises ..	115
Stanisław Kowalczyk Selected Issues regarding Professional Development of Executives in Small and Medium Size Enterprises	125
Tadeusz Listwan Strategic Human Resources Management (HRM) in Small and Medium Size Enterprises	141

Justyna Majchrzak-Lepczyk Consumer Behaviour Evolution and Small and Medium Size Enterprises Management	153
Małgorzata Michalik The Conditions for Successful Communication with the Customer in Small and Medium Size Enterprises	163
Henryk Mruk Successful Leadership as a Strategic Development Factor in Small and Medium Size Enterprises	179
Jarosław Mruk Franchising as a Development Model in Small and Medium Size Enterprises ...	189
Jerzy Niemczyk Operating within an Inter-organisational Network as a Business Opportunity for Small and Medium Size Enterprises	199
Ryszard Orliński Establishing the Financial Data Structure of an Accounting System in Small and Medium Size Enterprises	209
Agata Pięła The Performance of Family-owned Enterprises within the Social and Economic Context	221
Iwona Sierpowska The Functioning of the Enterprise Social Contribution Fund within the Context of Legal and Social Aspects	235
Agnieszka Skuza Giving Small and Medium Size Enterprises a Competitive Edge by Promoting the Continuous Development-Orientated Approach	247
Jarosław Szandurski The Role of E-Learning in Small and Medium Size Enterprises Management ...	263
Paulina Zydorowicz The Ways of Providing Financial Support to Small and Medium Size Enterprises in France	281
Contributors	289