

# DEKLARACJA WYBORU WARSZTATU

(Termin złożenia deklaracji upływa 29.05.2016)

I. Imię i nazwisko

.....

II. Wydział: Zarządzanie i Marketing

III. Studia drugiego stopnia

IV. Tryb studiów: niestacjonarny / niestacjonarny (na odległość) \*

V. Semestr: drugi

VI. Wybieram warsztat na semestr trzeci (semestr zimowy r.a.2016/2017):

L.p.	Preferowana kolejność	Nazwa warsztatu (proszę wybrać z poniższej listy)
1.	W pierwszej kolejności	
2.	W drugiej kolejności	
3.	W trzeciej kolejności	

.....  
podpis studenta

## Wykaz warsztatów na studiach drugiego stopnia

- Zarządzanie czasem – mgr M. Majchrzak
- Warsztat z negocjacji i mediacji – mgr T. Borucki
- Fitness dla mózgu – dr hab. M. Błaszak
- Komunikacja marketingowa za pośrednictwem mediów społecznościowych – dr A. Malewicz-Pełczyńska
- Interpretacja umów prawa cywilnego i handlowego – dr M. Mazik-Gorzelańczyk
- Formy prawne i własnościowe organizacji – mgr K. Zieliński

**Uwaga:** Student, który nie złoży deklaracji w ustalonym terminie, zostanie przydzielony do jednego z uruchomionych warsztatów w trybie administracyjnym.

\* niepotrzebne skreślić